

INFORME PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA
ALADAS 2.0: DEL MESÓN A LA NUBE
(GESTION TÉCNICA FINAL)
CÓDIGO 22PDT02-226680

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre del Proyecto	Aladas 2.0: del mesón a la nube
Código del Proyecto	22PDT02-226680
Empresa Beneficiaria	Fundación Saguario
Plazo total Proyecto	12 meses
Mes actual de ejecución	
Fecha del Informe	31 de enero de 2024
Ejecutivo del Proyecto	Gilda Araneda
Director del Proyecto	Marcela Maldonado

2. INTEGRANTES DEL PROYECTO

NOMBRE	CARGO	N° TELEFONICO	MAIL
Marcela Maldonado	Directora	994518093	marcela.maldonado@saguaro.cl
Fernanda Páez	Coordinadora Comunicaciones y Sustentabilidad Conteo y análisis de datos	963033550	Fernanda.paez@saguaro.cl
Rafael Mella	Coordinador Centro Tecnológico	981291240	rm@saguaro.cl
Esther Aguirre	Monitora	982309622	estheraguirrea@gmail.com
María Ignacia Cáceres	Monitora	982195285	ma.ignacia.cu@gmail.com
Andrea Vivanco	Monitora	968466823	a.vivanco@trainingcentre.cl

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO (INCLUYE OBJETIVOS ESPECÍFICOS)

Objetivo General:

Transformar a emprendimientos dinámicos liderados por mujeres en startups, acompañándolas en sus procesos con la entrega de conocimientos de alta tecnología e innovación para presentarlas al mercado en un Registro de Proveedoras Indirectas para la Minería y Energía.

OE1: Seleccionar a 40 empresas lideradas por mujeres pertenecientes a los Cluster identificados por Fundación Saguario como: "Artesanía", "Salud y Bienestar"; "Educación"; "Minería", "Gastronomía" y "Producción de Eventos" para convertir sus emprendimientos en startups satisfaciendo las nuevas necesidades del mercado pospandémico.

OE2: Disminuir las brechas estructurales, conceptuales y prácticas de las empresas beneficiarias fortaleciendo sus capacidades tecnológicas para ampliar su mirada desde lo local a lo global, contribuyendo a su competitividad y la sostenibilidad, a través de un programa de capacitación y doctrina inédito en la zona denominado "Del Mesón a la Nube" formado por talleres, charlas y pilotaje virtual.

OE3: Buscar propuestas innovadoras de las beneficiarias para solucionar problemas de otras empresas grandes y medianas (B2B) ya establecidas en el mercado minero, industrial y energético a través de asistencias técnicas personalizadas piloteadas en el Centro Tecnológico de Fundación Saguario.

OE4: Diseñar un mapa estratégico de arranque inicial de startups pertenecientes al escalafón femenino de Fundación Saguario, plasmado en un Registro de Proveedoras Indirectas para la Minería, Industria y Energía, previa realización de actividades de acercamiento con los interesados tales como rueda de negocios, visita técnica, workshop empresa mandante y seminario final.

OE5: Finalizar el programa con una "Cuenta de Resultados" a los futuros socios estratégicos para generar alianzas y colocar a las startups efectivamente en el mercado global.

4. CARTA GANTT INICIAL EL PROYECTO

Descripción Actividad	MES 1 nov	MES 2 dic	MES 3 ene	MES 4 feb	MES 5 mar	MES 6 abr	MES 7 may	MES 8 jun	MES 9 jul	MES 10 ago	MES 11 sep	MES 12 oct	MES 13 nov
ETAPA 1													
Convocatoria y Selección													
Convocatoria	█	█											
Selección de 40 beneficiarias		█											
Análisis de datos		█											
Lanzamiento a la Comunidad			█										
ETAPA 2													
Programa radial y podcast													
28 episodios				█	█	█	█	█					
ETAPA 3													
Charlas sobre la Nube													
Charla 1			█										
Charla 2				█									
Charla 3					█								
Charla 4											█		
ETAPA 4													
Talleres de Aprendizaje													
Taller 1					P								
Taller 2				V									
Taller 3						P							
Taller 4							V						
Taller 5								P					
Taller 6									V				
ETAPA 5													
Asistencias Técnicas Personalizadas													
Clases Presenciales y Virtuales				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
ETAPA 6													
6.3ra. Cumbre Multisectorial de Emprendimiento Femenino: Conecta 7													
Taller (etapa 4.6), Charla Motivacional (Nro. 5), Dinámica Grupal: Conecta 7 y networking con premiación a grupo ganador.								█					
ETAPA 7													
Formación del 1er. Registro de Proveedoras Indirectas de la Minería													
Diseño, desarrollo y levantamiento de página web en modo prototipo				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
ETAPA 8													
Vinculación con el Medio													
1ra. Rueda de Negocios								█					
Seminario "Impacto Verde: Sustentabilidad y Cadena de Suministros"									█				
2da. Rueda de Negocios										█			
Workshop 1										█			
Workshop 2											█		
Seminario de Cierre: "Vinculación de Proveedores Dinámicos con Empresas de Clase Mundial"												█	

Nota 1: el proyecto original incluía 8 talleres impartidos por AIEP, los que fueron reducidos a 5 en total, cambiando el delta de aprendizaje a actividades formativas realizadas dentro de "3ra. Cumbre Multisectorial de Emprendimiento Femenino: Conecta 7" y "Seminario sustentabilidad y mejoramiento en la cadena de suministros", que incluyeron charlas, workshop, capacitación sobre acercamiento a futuros clientes y asistencias técnicas personalizadas.

Nota 2: cambio de visita técnica a terreno por realización de 2da. Rueda de Negocios, que en el proyecto original era en línea, realizándose finalmente de manera presencial.

5. GRADO DE AVANCE DEL PROYECTO Y SU CUMPLIMIENTO

Etapa/Actividad/tarea	Descripción	% de avance	Fecha Inicio	Fecha término	Detalle actividad realizada
1. Convocatoria y Selección	<p>Llamado abierto a la comunidad de emprendimiento femenino de la Región de Antofagasta a participar en PDT y selección de participantes según BAG del programa.</p> <p>Se realiza una pre-convocatoria antes de adjudicación del proyecto para presentación de beneficiarias iniciales (26) en septiembre de 2023.</p>	100	7/12/22	5/1/23	<i>Difusión a través de piezas gráficas, correos masivos Y personalizados para selección de 40 beneficiarias, que participaron en un lanzamiento oficial informativo sobre la ejecución del PDT.</i>
1. Convocatoria	<p><i>Difusión a la comunidad a través de página web saguaro.cl, e-mailing a base de datos de entidad ejecutora y red social Instagram.</i></p> <p><i>Las piezas gráficas implican trabajo de diseño, actualización de web y red social, creación y programación de formulario de postulación y soporte de comunicaciones.</i></p>	100	7/12/22	16/12/22	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Banner informativo linkeado a formulario de postulación publicado en www.saguaro.cl</i> - <i>Gif de difusión en red social Instagram.</i> - <i>E-Mailing con gif de difusión a base de datos de entidad ejecutora.</i>

2. Selección	<i>Proceso de selección de 40 beneficiarias que cumplan con los requisitos impuestos por BAG del programa.</i>	100	16/12/22	16/12/22	<i>Recepción de antecedentes enviados a través de formulario de inscripción, que solicita inicio de actividades y carpeta tributaria.</i>
3. Análisis de Datos	<i>Revisión de antecedentes y documentos solicitados para ser enviados a ejecutiva de negocios con la finalidad de obtener su registro y aprobación (aprobado en Hito 1 con Informe de Avance).</i>	100	18/12/22	23/12/22	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Revisión de antecedentes de postulantes para ser presentados para visaje y aprobación ejecutiva de negocios, según BAG del programa.</i> - <i>Aprobación de beneficiarias en SGP por parte de ejecutiva de negocios para continuar con Plan de Trabajo.</i> - <i>Envío de carta de informativa y de compromiso a las beneficiarias, quienes la recibieron y enviaron firmadas, vía correo electrónico.</i>
4. Lanzamiento a la Comunidad	<i>Evento de apertura del programa donde se dan directrices de su funcionamiento a las beneficiarias por parte de Comité Corfo Antofagasta, autoridades, mujeres líderes y entidad ejecutora.</i>	100	5/1/23	5/1/23	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Planeación del evento a realizarse en ex - oficinas de Fundación Saguario, ubicada en Matías Rojas 1481, piso 5.</i>



					<ul style="list-style-type: none">- <i>Diseño de tarjeta de invitación y texto, para visto bueno de ejecutivas de negocios y, de comunicaciones de Corfo.</i>- <i>Envío de invitación a Comité Corfo Antofagasta, beneficiarios e invitadas especiales, para luego realizar la confirmación.</i>- <i>Envío de minuta del evento a encargada de comunicaciones para vb y ejecución.</i>- <i>La actividad tuvo una asistencia de 75 personas, incluyendo en su desarrollo: intervenciones de entidad ejecutora (directora, Marcela Maldonado y coordinadora, Fernanda Páez); seremi Economía, María Teresa Véliz; jefa DIFOI Región de Antofagasta, Ruth Rodríguez; directora ejecutiva Comité Corfo Antofagasta, Melissa Gajardo y presidenta de Asgremutrans, Marianela Cifuentes junto a nuestra</i>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



					<p><i>ejecutiva de negocios, Gilda Araneda.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La actividad concluyó con un networking y presentación artística de grupo Ubuntu Tribal.</i> - <i>Publicación de aviso publicitario de 1 página a color en Mercurio de Antofagasta.</i> -
2. Programa Radial y Podcast	50/50: Tod@s Valemos	100	14/3/23	15/6/23	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Espacio periodístico e informativo sobre Equidad de Género en el fomento productivo de la Región, transmitido por en radio Digital en las comunas de Antofagasta y Calama.</i> - <i>El programa originalmente era de dos meses, pero tras el éxito en audiencia, se continuó un mes más con transmisiones y podcast.</i> - <i>Cabe destacar que la producción ejecutiva que contempla invitación y coordinación con las/os entrevistadas/os y la pauta periodística, junto a plataforma de podcast es de autoría completa de</i>

					<p>Fundación Saguario. En este caso, Radio Digital es transmisora de la señal para Antofagasta, Calama y soporte www.digitalfm.cl. Es un gran trabajo periodístico y técnico realizado entre ambas instituciones.</p>
<p>Transmisión en radioemisora regional y podcast levantado vía spotify en www.saguaro.cl</p>	<p>Episodios de una hora transmitidos martes y jueves desde las 14 a 15 horas en directo, para luego ser publicado en Podcast de www.saguaro.cl – duración 3 meses</p>	100	14/3/23	15/6/23	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de pieza gráfica promocional, gif con invitadas y reel subido a red social Instagram del organismo ejecutor. - Transmisión de 28 programas con 56 invitadas/os. - Producción Ejecutiva. - Producción Periodística. - PostProducción de levantamiento como podcast.
<p>3. Charlas sobre la Nube</p>	<p>Charlas Motivacionales</p>	100	5/1/23	29/9/23	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación y selección de relatora, que por sus méritos y logros dentro del ecosistema femenino es invitada a participar. - Cada charla implica diseño de pieza gráfica enviada a las beneficiadas por correo

					<p>y grupos de whatsapp junto con publicarse en red social Instagram de la entidad ejecutora.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confirmación de asistencia por parte de monitoras. - Networking final.
1. Charla 1	“Cony sobre la Nube”	100	5/1/23	5/1/23	Constanza Salas, ingeniera comercial y fundadora de “Miss Propiedades”
2. Charla 2	“Mujer Imparable”	100	16/3/23	16/3/23	Dictada por Natalia Guerra, ingeniera en información y control de gestión. Fundadora de “Tiempo de Sorpresas”.
3. Charla 3	“Diosas e Inquebrantables”	100	13/4/23	13/4/23	Asistente Social y Mg en Administración de Empresas, Tatiana Dubó.
4. Charla 4	“¿Dónde rayos está mi dinero!... ¿Cómo gestiono mis recursos?”	100	29/9/23	29/9/23	Dictada por Verónica Vivencio, contadora auditora e ingeniera

					comercial y, fundadora de Help Contadora.
4. Talleres		100	4/3/23	3/6/23	<ul style="list-style-type: none"> - Cada taller implica diseño de pieza gráfica enviada a las beneficiadas por correo y grupos de whatsapp junto con publicarse en red social Instagram de la entidad ejecutora. - Confirmación de asistencia por parte de monitoras. - Networking en talleres presenciales. - La presentación de profesionales y temáticas fue acordada con AIEP Región Antofagasta, lográndose realizar 6 de 8 dado que las expectativas sobre los speakers no cumplió las estrictas expectativas de Fundación Saguario, causa por la cual se solicita reitemización, que es aprobada por ejecutiva de negocios, Gilda Araneda cuyo resultado fue informado con fecha 26 de diciembre de 2023.

<i>Taller 1</i>	“Innovación y Diseño de Startups”, presencial	100	4/3/23	4/3/23	Dictado por Verónica Hernández, consultora en Branding y Medios Digitales.
<i>Taller 2</i>	“Crecimiento e Innovación de Startups, a través de la transformación digital”, vía zoom	100	1/4/23	1/4/23	Dictado por Orlando Durán, Mg en Comunicación Estratégica y Digital.
<i>Taller 3</i>	“Financiamiento para empresas familiares y startups”, presencial	100	6/5/23	6/5/34	Dictado por Carlos Mancilla, fundador Social Growing.
<i>Taller 4</i>	“Estrategias para redes sociales, lanza tus campañas”, vía zoom	100	3/6/23	3/6/23	Dictado por Claudio Calfulaf, director de marketing de Agencia Cero Cuatro.
<i>Taller 5</i>	“Metodología Lean para Procesos Empresariales”, presencial	100	16/6/23	16/6/23	Dictado por Pedro Paz, consultor de Procesos Productivos Industriales.
<i>Taller 6</i>	“Ciberseguridad, taller sobre amenazas en el ciberespacio”, vía zoom	100	5/8/23	5/8/23	Dictado por Edén Morán, ingeniero en ciberseguridad.
<i>5. Asistencias Técnicas Personalizadas</i>	Sesiones de trabajo presenciales y virtuales para beneficiarias del programa	100	11/3/23	11/10/23	Se habilita calendario digital para solicitud de reuniones.

<p>6. 3ra. Cumbre Multisectorial de Emprendimiento Femenino: Conecta 7</p>	<p>Encuentro de emprendimiento femenino, realizado en jornada de mañana y tarde.</p>	<p>100</p>	<p>16/6/23</p>	<p>16/6/23</p>	<p>Cada beneficiaria tuvo 4 horas de capacitación personalizada realizada por la directora del proyecto, Marcela Maldonado, en modalidad presencial u on line.</p> <p>A cada beneficiaria se le realiza un diagnóstico, FODA y se le encomiendan metas para mejoramiento de sus negocios en el ámbito digital, las cuales son revisadas en conjunto al término del proceso.</p> <p>Cada beneficiaria tuvo acceso abierto a reunirse con la directora, previa agenda, para colaborar con sus proyectos.</p> <p>Asimismo, en ambas Ruedas de Negocios, las ejecutivas de negocios de Corfo, Gilda Araneda (1) e Ivania Misetich (2) realizaron Asistencias Técnicas Personalizadas en dichas jornadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de piezas gráficas de convocatoria. - Confirmación por parte de las monitoras. - Publicación de convocatoria y registros de
----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------	----------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



					<p>la actividad en red social IG de la entidad ejecutora.</p> <p>Encuentro de emprendimiento femenino, realizado en jornada de mañana y tarde.</p> <p>En la mañana se realizaron:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Saludos protocolares de Corfo Antofagasta a cargo de la ejecutiva de Negocios, Ivania Misetic; directora Fundación Saguario, Marcela Maldonado; directora DIFOI, Ruth Rodríguez; directora regional Prodemu, Hanna Goldener y representante de comunidades de SQM, Claudio Álvarez.2. Taller de Metodología Lain, dictado por Pedro Paz (detallado en “Talleres”).3. Charla Motivacional de empresaria Silvia Varela de Servitrans (que sería una 5ta. Charla sumada a las cumplidas y denominadas “Charla Sobre la Nube”).4. Dinámica Grupal Conecta 7, que implicó formar grupos
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>7. Formación del 1er. Registro de Proveedoras Indirectas de la Minería</p>	<p>Creación del Registro de Proveedoras Indirectas de la Minería realizado en su totalidad por Fundación Saguario con el apoyo de diseño y levantamiento de página en web, en estado de prototipo, por Agencia Regional Kido Pro.</p>	<p>100</p>	<p>1/3/23</p>	<p>30/9/23</p>	<p>de trabajo y presentar una idea de un proyecto. El grupo ganador pudo participar en el stand de ETM de Fundación Saguario.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Networking final. 6. Publicación de página a color en Mercurio de Antofagasta. <ul style="list-style-type: none"> - Recopilación o pre-producción de información vía formulario digital. - Ordenamiento y sistematización de información según Cluster de Educación, Artesanía y Retail, Gastronomía, Minería, Salud y Bienestar. - Creación o producción de landings de cada beneficiaria con datos de la empresa, representante legal, descripción y rubro, aporte sustentable, fotografía y texto informativo. - Levantamiento vigente de página web www.reproim.cl - Este es un trabajo inicial que en este programa, lo
-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	---------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>8. <i>Vinculación con el Medio</i></p>	<p>Acercamiento de las beneficiarias a instancias de conocimiento y oportunidades de negocios con organismos de fomento, organizaciones privadas junto a grandes y medianas empresas lideradas por mujeres empresarias</p>	<p>100</p>	<p>16/23</p>	<p>20/10</p>	<p>hemos denominado prototipo, ya que la idea es postular a un fondo para ampliarlo con mayor cantidad de beneficiarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se presenta en detalle en Seminario de Cierre del programa. - Actualmente es usados por SQM, por ATI y por Ultramar, nos sentimos muy orgullosos por esto. <p>Se realizan una cumbre, dos ruedas de negocios presenciales y dos Workshop, generando una gran colaboración entre organismos públicos, gremios, privados y academia.</p>
<p>1. <i>1ra. Rueda de Negocios Presencial.</i></p>	<p>En el marco de la 3ra.Cumbre Multisectorial de Emprendimiento Femenino se realiza 1ra. Rueda de Negocios con 7 empresas del sector industrial y minero, lideradas por mujeres, dos ejecutivos de Centro de Desarrollo de Negocios y jefa de producción de Exponor 2024.</p>	<p>100</p>	<p>16/6/23</p>	<p>16/6/23</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño pieza gráfica y formulario de inscripción para control de asistencia. - Confirmación de asistencia por parte de monitoras. - Diseño de reuniones entre mandantes y beneficiarias, que concluyó en 96 sesiones de 30 minutos cada una.

	<p>Especial participación de las ejecutivas de negocios de Corfo Antofagasta, Ivania Misetic y Gilda Araneda a través de la entrega de Asistencias Técnicas Personalizadas a las beneficiarias.</p>				<ul style="list-style-type: none"> - Participan como mandantes, las siguientes empresas: Emeser, Cormotrans, IM Ingeniería y Mantenimiento, Roes Ecocir, Mercado Logístico, Asociación Gremial de Mujeres Transportistas de Antofagasta y Boulevard Parque Brasil (retail). - Publicación en red social Instagram de la entidad ejecutora. - Publicación de aviso de 1 página color en el Mercurio de Antofagasta.
<p>2. <i>Seminario “Impacto Verde: Sustentabilidad y Cadena de Suministros”</i></p>	<p>Actividad de acercamiento a temáticas como Hidrógeno Verde y Litio, que incluyó una charla informativa y otra, motivacional junto a conversatorio con panel de expertas en sustentabilidad.</p>	100	18/8/23	18/8/23	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de pieza gráfica y formulario de inscripción para control de asistencia. - Confirmación de Asistencia. - Se realizan charlas informativas por parte de dr. Lindley Mawell, investigador de CICITEM con “Usos de tecnologías basadas en Hidrógeno Verde” y motivacional, por parte de Alejandro Monzálvez de Epuhome. - Concluye con Panel de Expertas formado por

					<p>Marianela Ávila, CEO Sup Antofagasta; Rosa Esther Salazar, gerente Grupo Roes; Alicia Reyes, encargada de Antofagasta Convention Bureau de A.I.A.; Priscilla Jara, fundadora de Mamiña Design y Marianela Cifuentes, consejera Comité Corfo Antofagasta.</p>
<p>3. <i>Segunda Rueda de Negocios</i></p>	<p>Participan 4 empresas lideradas por mujeres, una ejecutiva de Centro Desarrollo de Negocios, un jefe Fortalece Pyme y un ejecutivo de Exponor 2024.</p> <p>Especial participación de las ejecutivas de negocios de Corfo Antofagasta, Ivania Misetich y Gilda Araneda a través de la entrega de Asistencias Técnicas Personalizadas a las beneficiarias.</p>	100	29/9/23	29/9/23	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de pieza gráfica y formulario de inscripción para control de asistencia. - Confirmación de asistencia por parte de monitoras. - Diseño de reuniones entre mandantes y beneficiarias, que concluyó en 50 sesiones de 30 minutos cada una. - Publicación en red social Instagram.
<p><i>Jornada WorkShop 1</i></p>	<p>En el marco del seminario “Sustentabilidad y Cadena de Suministros” se realiza workshop con SQM Litio, liderado por el gerente</p>	100	18/8/23	18/8/23	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de pieza gráfica y formulario de inscripción para control de asistencia. - Networking intermedio.

	Supply Chain, Germán Pérez y el gerente de Operaciones del Complejo Portuario de Mejillones, Rafael Lancellotti.				<ul style="list-style-type: none"> - Confirmación de asistencia por parte de las monitoras. - Publicación en red social del ejecutor.
<i>Jornada WorkShop 2</i>	En el marco del seminario “Vinculación de Proveedores Dinámicos con Empresas de Clase Mundial” se realiza workshop con SQM Litiio, liderado por el gerente Supply Chain, Germán Pérez y el gerente de General ATI, Juan Pablo Santibáñez,	100	20/10/23	20/8/23	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño gráfico y formulario de inscripción para control de asistencia. - Networking inicial y final.
<i>Seminario de Cierre</i>	El seminario se denominó “Vinculación de Proveedores Dinámicos con Empresas de Clase Mundial” y contó con la especial participación de la 2da. Vicepresidenta A.I.A. y gerente general de Envision Consultores, Mary Carmen Paz, charlas y workshop de SQM y ATI y, la cuenta abierta del PDT Aladas 2.0: del mesón a la nube, por parte de la directora de Fundación Saguario, Marcela Maldonado , quien realizó entrega del “1er. Registro de Proveedoras Indirectas de la Minería” a ejecutivas de negocios de Corfo Antofagasta y expositores.	100	20/10/23	20/10/23	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de pieza gráfica y formulario de inscripción para control de asistencia. - Confirmación de asistencia por parte de las monitoras. - Networking final.

9. RESULTADOS COMPROMETIDOS

Resultados	Descripción	Cumple (si/no)	Detalle resultado obtenido
Preselección de beneficiarias a Aladas 2.0	Convocatoria para participación el el programa.	Si	<i>Presentación de 40 beneficiarias</i>
Validación de antecedentes tributarios de las beneficiarias de Aladas 2.0	Evaluación de F29 para demostración de ventas.	Si	<i>Envío de documentación tributaria aprobada por ejecutiva de negocios</i>
Aprendizaje para transformación de pyme tradicional o emprendimiento dinámico a startups.	Internalizar las oportunidades que presentan los startups en sus ideas de negocios a través de talleres dictados por speaker acreditados en la materia.	Si	Realización de 6 talleres y 3ra. Cumbre de Emprendimiento Femenino: Conecta 7
Conocer casos de éxito de mujeres que han usado la tecnología para romper barreras y paradigmas de género.	Charlas de motivación	Si	Realización de 4 charlas "Sobre la Nube". Se agregan dos charlas motivaciones y una charla técnica en Cumbre y Seminarios.

			La totalidad de actividades masivas concluye con networking.
Asistencias Técnicas Personalizadas	Las beneficiarias contarán con landings individuales para poder explorar la digitalización junto a profesor guía de Centro Tecnológico de Fundación Saguario.	Sí	<p>4 horas de asistencias técnicas personalizadas por persona, de manera presencial o vía zoom, previa agenda.</p> <p>Realización de FODA, y solicitud de avances por objetivo, más revisión de logros.</p> <p>Especial participación de ejecutivas de negocios Corfo en dos Ruedas de Negocios realizando Asistencias Técnicas Personalizadas.</p>
Conocer las nuevas demandas indirectas de los principales agentes productivos de la Región de Antofagasta.	Actividades de vinculación con sectores minero, industrial y energético.	Sí	Realización de dos ruedas de negocios presenciales y dos workshop.
Formación del primer Registro de Proveedoras Indirectas para la Minería	Plataforma dinámica con fichas técnicas, atributos y contactos de startups que participan en PDT Aladas 2.0	Sí	Creación y levantamiento de www.reproim.cl

Actividad de Cierre con mandantes, beneficiarias y socios estratégicos.	Charla de motivación final y presentación de cuenta de resultados	Sí	Seminario: “Vinculación de Proveedores Dinámicos con Empresas de Clase Mundial”
-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	----	---------------------------------------------------------------------------------

10. GRADO DE AVANCE GASTOS DEL PROYECTO Y SU CUMPLIMIENTO

Etapa/Actividad/tarea	Descripción	Gasto Beneficiario	Gasto CORFO	Total Gastos	Comentarios/Justificación del gasto
1. Etapa 1	Convocatoria	8.821.428	15.404.286	24.225.714	Se explica en informe técnico y rendición financiera
2. Etapa 2	Charla Sobre la Nube	4.571.428	10.994.286	15.565.714	Se explica en informe técnico y rendición financiera
3. Etapa 3	Talleres de Aprendizaje	4.571.428	18.637.288	23.208.716	Se explica en informe técnico y rendición financiera
4. Etapa 4	Asistencia técnicas personalizadas	4.571.428	9.014.286	13.585.714	Se explica en informe técnico y rendición financiera
5. Etapa 5	Formación primer registro de proveedores	4.571.428	9.014.286	13.585.714	Se explica en informe técnico y rendición financiera
6. Etapa 6	Vinculación con el Medio	4.571.428	14.228.286	18.799.714	Se explica en informe técnico y rendición financiera
7. Etapa 7	Actividad de Cierre	7.571.428	12.614.286	20.185.714	Se explica en informe técnico y rendición financiera
Total de Gastos		39.250.000	89.907.000	129.157.00	

8. EVIDENCIA DE AVANCES Y RESULTADOS DESCRITOS EN PUNTOS

Las publicaciones de las piezas de gráficas pueden verificarse en los IG @fundacion_saguaro y @heroínas_aladas. La totalidad de los diseños desde el creación del logo, gif y avisos publicitarios son hechos por Fundación Saguario en colaboración de Agencia Kido Pro, así como también la redacción de leads y textos publicitarios y periodísticos.

Etapa 1:

1. Convocatoria



Diseños gifs y textos previos a convocatoria oficial, publicado en red social IG con fecha 14 de septiembre de 2022. Se procede a postular con 26 beneficiarias iniciales, quienes deben inscribirse en formulario de postulación.



Buscamos talentos femeninos que persistan en perfeccionar sus emprendimientos

ALADAS
DEL MESÓN A LA NUBE

LIGA DE EMPRENDEDORAS Y PYMES

Conviértete en una startup: ¡levanta tus ventas globales!
· Adquiere capacidades tecnológicas de avanzada.
· Vincúlate a futuros clientes.

POSTULACIÓN
DICIEMBRE **16** Segundo llamado y final
www.saguaro.cl

Proyecto apoyado por  Desarrollado por  Socio Estratégico 

Diseño de gif y texto para refuerzo de convocatoria a fin de cumplir con inscripción de 40 beneficiarias solicitadas por Comité Corfo Antofagasta.

Se puede apreciar logos de Comité Corfo Antofagasta, Fundación Saguaro y Corporación Cluster Minero. Respecto a este último, fue utilizado hasta el 8 de abril de 2023, ya que por cambios de gerencia de esta organización no fue posible contar con su colaboración para 1er. Registro de Proveedoras Indirectas de la Minería. Las conversaciones previas de colaboración para apoyo de esta iniciativa se realizaron con la actual jefa DIFOI del Gobierno Regional, quien en el momento de postular al programa era la gerente de CCMA. La misma situación se puede observar en otras piezas de marketing del período descrito.

saguaro.cl



The screenshot shows a web browser window with the URL 'saguaro.cl'. The main content area is divided into two sections. The top section features a video player with a woman wearing glasses and a white cardigan speaking against a teal background. To the right of the video is a dark teal promotional graphic with a large white 'A' logo. The text on the graphic reads: 'AVANZADA MUJER POST PANDEMIA', 'EVOLUCIÓN', and 'Dale una mirada a los avances de los proyectos de las Beneficiarias'. Logos for 'CORFO ANTOFAGASTA' and 'FUNDACIÓN SAGUARO' are at the bottom. The bottom section of the screenshot is a large banner with a dark teal background and yellow text: '¡ Ponle Alas a tu Emprendimiento ! del Mesón a la Nube'. It lists 'Temáticas Emergentes: Artesanía · Salud y Bienestar · Educación · Minería · Gastronomía' and includes the 'FUNDACIÓN SAGUARO' logo, an orange circle, and the text 'INSCRIPCIONES CERRADAS'. A circular logo with a purple 'A' and the text 'ALADAS DE FUNDACIÓN SAGUARO' is on the right.

Banner inserto en www.saguaro.cl linkeado a formulario de postulación <https://www.saguaro.cl/pre-formulario2022>

2. Selección y Análisis de Datos:

En presente link podrá descargar datos relacionados con beneficiarias y sus respectivos respaldos tributarios aprobados en hito 1 e informe de avance: <https://www.saguaro.cl/beneficiarias-aladas>

3. Lanzamiento a la Comunidad:



Diseño y texto de tarjeta de invitación a lanzamiento del programa visada por Corfo.



Intervenciones de Directora Ejecutiva Comité Corfo Antofagasta, Melissa Gajardo y Jefa División Fomento e Industria GORE y Presidenta Comité Corfo Antofagasta, Ruth Rodríguez en apertura del PDT Aladas 2.0: del Mesón a la Nube.



Intervenciones de Seremi de Economía, Fomento y Turismo/Consejera Comité Corfo Antofagasta, María Teresa Véliz y Gerente General Fundación Saguaro, Marcela Maldonado, en apertura del PDT Aladas 2.0: del Mesón a la Nube.



Presentación esquemática realizada por Gerente de Innovación de Fundación Saguario, Fernanda Páez a beneficiarias del PDT Aladas 2.0: del Mesón a la Nube.



El lanzamiento del PDT Aladas concluyó con un networking y presentación artística del grupo de mujeres Ubuntu Tribal.


Fundación Saguario apertura
"Aladas 2.0: del mesón a la nube"
43 mujeres liderarán nuevas startups en la Región de Antofagasta

"Aladas 2.0: del Mesón a la Nube" es un programa de Difusión Tecnológica desarrollado por Fundación Saguario y apoyado por Comité Corfo Antofagasta que beneficiará a 43 mujeres de la Región de Antofagasta, convirtiendo algunas de las líneas de negocios de sus PYMES y emprendimientos dinámicos en startups, preparándolas y acompañándolas en el proceso de escalamiento y estructuración con uso de recursos tecnológicos, métricas y datos financieros para garantizar que su expansión sea sostenible y exitosa en los nuevos mercados post pandémicos. Participan los clusters identificados por Fundación Saguario de Artesanía, Salud y Bienestar, Educación, Minería, Gastronomía y Producción de Eventos.

Las empresas formarán el "1er. Registro de Proveedoras Indirectas para los sectores minero, energético e industrial de la Región de Antofagasta", trabajo que se realizará en colaboración con la Corporación Cluster Minero. Esta acción concreta, en pro del mejoramiento de los nexos comerciales y oportunidades de negocios de las participantes, será posible gracias al perfeccionamiento en aula que entregará AIEP Antofagasta en instalaciones de Fundación Saguario y a la vinculación en terreno con futuros clientes de las áreas descritas.

Jefa División Fomento e Industria GORE y Presidenta Comité Corfo Antofagasta, Ruth Rodríguez, Sereni de Economía, Fomento y Turismo/Consejera Comité Corfo Antofagasta, María Teresa Véliz, Gerente General Fundación Saguario, Marcela Maldonado y Directora Ejecutiva Comité Corfo Antofagasta, Melissa Gajardo.

A L A D A S
 DEL MESÓN A LA NUBE

Fundación Saguario desde el 2016 al servicio del Emprendimiento Femenino Regional.

Proyecto apoyado por: 
 Desarrolla: 
 Socios Estratégicos:   

Aviso de 1 página publicado en Mercurio de Antofagasta con fecha 18 de febrero de 2023 en página 11 del diario local.

Etapa 2:

Programa Radial y Podcast 50/50, producción ejecutiva y coordinación general de Fundación Saguario y Agencia Kido Pro, teniendo como medio de difusión al Mercurio de Antofagasta y de transmisión a Radio Digital con cobertura en las comunas de Antofagasta y Calama.

50/50 es un programa periodístico e informativo que promueve la equidad de género. El programa se transmite en vivo para luego ser empaquetado como podcast en www.saguaro.cl, vía Spotify.



El banner con la totalidad de episodios transmitidos en formato podcast se encuentra disponible en www.saguaro.cl, con detalle de cada entrevistada/o y fecha de transmisión. Apoyo en prensa impresa, a través del Mercurio de Antofagasta.

CONDUCE: RAFAEL MELLA GUIROUX
50/50 TOD@S VALEMOS
HABLEMOS DE EQUIDAD

MARTES Y JUEVES A LAS 14.00 HORAS
CONÉCTATE A RADIO DIGITAL FM - 97.1 ANTOFAGASTA - 89.5 CALAMA
 PODCAST: WWW.SAGUARO.CL
JUEVES 16 DE MARZO




 Mariana Cifuentes Sejas
Presidenta ASGREMUTRANS


 Andrea Vivanco Diaz
Directora Training Centre

Proyecto apoyado por:    

CONDUCE: RAFAEL MELLA GUIROUX
50/50 TOD@S VALEMOS
HABLEMOS DE EQUIDAD

MARTES Y JUEVES A LAS 14.00 HORAS
CONÉCTATE A RADIO DIGITAL FM - 97.1 ANTOFAGASTA - 89.5 CALAMA
 PODCAST: WWW.SAGUARO.CL
MARTES 09 DE MAYO




 Carlos Claro Nieto
Subdirector de Innovación y Emprendimiento, Comité Corfo Antofagasta


 Leslie Plaza Vargas
Directora General Redimir SpA

Proyecto apoyado por:    

Diseños de huinchas promocionales de 50/50. Se puede observar una primera etapa donde se agrega logo de CCMA y Aiep, que también por razones explicadas en solicitud de reitemización es excluido de la promoción.



EL MERCURIO

DE ANTOFAGASTA



Lunes, 13 de Marzo de 2023

MILES DE ALUMNAS. Los casos comenzaron hace tres meses y se multiplicaron en la última semana. Su objetivo habría sido motivar el cierre de los colegios.

Irán ha arrestado a más de 100 personas por su presunta responsabilidad en los envenenamientos de miles de niñas en centros educativos femeninos, ataques que el país persa ha atribuido a "enemigos" del país.

"Más de cien personas fueron descubiertas y arrestadas por su responsabilidad en los recientes incidentes en los colegios", indicó el Ministerio de Interior en un comunicado.

El Ministerio afirmó que algunos de los detenidos "tienen motivos hostiles con el objetivo de crear el miedo entre la población y los estudiantes, y el cierre de los colegios" para crear escepticismo hacia el sistema islámico.

Las autoridades indicaron que investigan la conexión de los ataques con un supuesto grupo con el grupo opositor Mujaheddin e Khalq, conocido como MKK.

"TRAVESURAS"

Al mismo tiempo, el Ministerio del Interior afirmó que "algunos de estos casos" fueron "travesuras" provocados con bombas fétidas por personas que querían cerrar las clases influenciados por la "atmósfera psicológica".

Las autoridades congresaron a finales de noviembre en la ciudad santa de Qom, y en estos tres meses, se multiplicaron (especialmente la semana pasada), entodo el país, aunque en los últimos días no se han registrado nuevos casos.

Hasta ahora, han resultado envenenadas alrededor de 5.000 alumnas de 230 centros educativos en 25 de las provincias iraníes, según los datos proporcionados por el parlamentario Mohammad-Hassan Asadlari, miembro de una comisión que investiga las intoxicaciones.



LOS DETENIDOS TENÍAN MOTIVOS HOSTILES PARA CREAR MIEDO EN LA POBLACIÓN Y ESTUDIANTES.

Posible intercambio de prisioneros

El Gobierno de Irán afirmó ayer que acordó el intercambio de prisioneros con Estados Unidos. "Si todo va bien, el intercambio se producirá en los próximos días", dijo el ministro de Exteriores de Irán, Hosein Amir Abdollahian". Sin embargo, el portavoz del Departamento de Estado, Ned Price, negó casi inmediatamente ese acuerdo.

La República Islámica de Irán ha sido acusada de usar a presos, en especial a los de doble nacionalidad, pero también de otros países, como medida de presión o para intercambio de prisioneros.

envenenamientos.

PENA DE MUERTE
El líder supremo de Irán, Ali Jomeini, calificó ayer de "crimen impardonable" estos ataques y

afirmó que si se prueba que si estos se realizaron de forma deliberada, los culpables deben "recibir el castigo máximo", que en Irán es la pena de muerte.

El presidente de Irán, Ebrahim Raisi, ha culpado de los envenenamientos a "enemigos" del país, un término que se usa con frecuencia para referirse a Estados Unidos e Israel.

En Irán no se ha puesto en duda la educación femenina en los 43 años de existencia de la República Islámica y algunos padres vinculan los envenenamientos con las protestas con marcado tono feminista de los últimos meses, que se habían calmado tras una fuerte represión estatal.

Las alumnas de colegios e institutos participaron en esas protestas, se quitaron los velos, gritaron "mujer, vida, libertad" e hicieron gestos de desprecio a retratos de Jomeini y del fundador de la República islámica, el ayatolá Ruholá Jomeini. est



LOS SINDICATOS LLEVAN UNA SEMANA DE MANIFESTACIONES

Senador francés aprobó subir la edad para jubilarse

REFORMA DE PENSIONES. Retrasa la edad mínima dos años: de los 62 a los 64.

El Senado francés aprobó el polémico proyecto de la reforma de pensiones impulsado por el Gobierno de Emmanuel Macron, que busca retrasar la edad mínima de jubilación en dos años, de modo que pase de los actuales 62 años, a 64.

Esto sucede a pesar del fuerte descontento popular, que completó una semana de manifestaciones nacionales convocadas por los sindicatos.

El texto, que se debatía por un procedimiento acelerado activado por el Ejecutivo para esquivar numerosas enmiendas interpuestas por la oposición para empujar el debate, recibió el respaldo de 195 senadores y 112 votos en contra.

El Gobierno francés defendió los cambios como la única vía factible para garantizar el equilibrio financiero del sistema para 2030, ya que, si no se hicieran, estima que en una decena de años se acumularía un déficit de cerca de 150.000 millones de euros.

Las primeras reacciones del Gobierno celebrando la decisión no se hicieron esperar, y, solo unos minutos después de la votación, la primera ministra francesa, Elisabeth Borne, celebró el "paso decisivo" hacia una reforma que "garantizará el futuro" de las pensiones francesas.

El bloque macronista se benefició del posicionamiento a favor de los conservadores de Los Republicanos, cuyo jefe de filas, Bruno Retailleau, defendió una reforma del sistema de jubilaciones como algo imperativo para salvarlo del "shock demográfico" que la evolución de la población implicará en los próximos años.

"El principal acto de solidaridad es garantizar el equilibrio del sistema", había defendido antes en el Senado el ministro de Trabajo francés, Olivier Dussopt. En el campo contrario, la senadora socialista Monique Lubitz aseguró, en un último turno de palabra, que la aprobación marcó una "jornada negra para todos los solidaristas".

El texto de la reforma de las pensiones se debatirá el miércoles en comisión mixta paritaria para acordar una versión común que deberá ser luego validada, a partir del 16 de marzo, por ambas cámaras. Los sindicatos convocarán a nuevas protestas el 15.

En la Asamblea Nacional, que anteriormente no llegó a votar el proyecto completo en primera lectura, el voto se prevé ajustado. El voto definitivo sería posible ese mismo día y el plazo máximo abarca hasta el 26 de marzo, al final de la jornada.

50/50 TOD@S VALEMOS
CONDUCE: RAFAEL NELLA GOURoux
HABLEMOS DE EQUIDAD

MARTES Y JUEVES A LAS 14.00 HORAS
CONÉCTATE A RADIO DIGITAL FM - 97.1 ANTOFAGASTA - 89.5 CALAMA
PODCAST: WWW.SAGUARO.CL
MARTES 14 DE MARZO

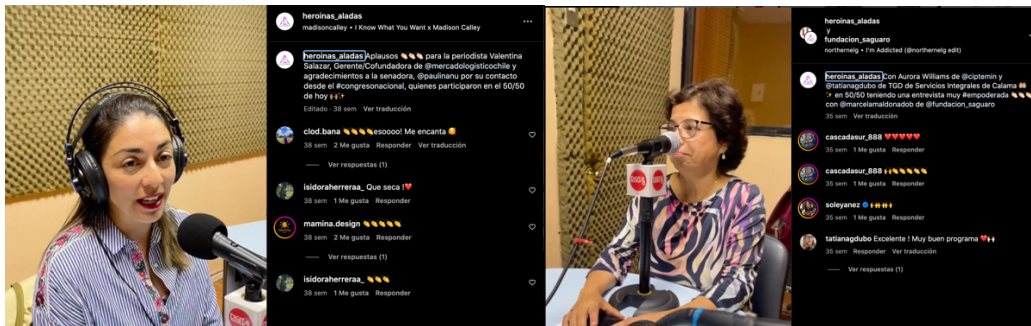
Melissa Gajardo Castillo
Directora Ejecutiva
Comité Corfo Antofagasta

Marcela Maldonado Barrera
Gerente General
Fundación Saguario

Publicación de huincha promocional en Mercurio de Antofagasta, de las/os 4 entrevistadas/os de la semana: lunes y martes de sesiones de los martes y, miércoles y jueves, de sesiones de los jueves.



Diseño de gif y textos para difusión de invitados/as a 50/50 utilizados en red social IG de @heroínas_aladas e identificación del podcast en www.saguaro.cl .



Publicación de reels en IG @heroínas_aladas de todos los programas. Implica registro fotográfico y videos del mismo, para posterior publicación en red social.

Etapas 3:

4 charlas presenciales.

Charla 1: Registro fotográfico de charla 1, “Cony sobre la Nube”, realizada por la ingeniero comercial, Constanza Salas, fundadora de “Miss Propiedades”. La actividad se realizó en el contexto del lanzamiento del PDT Aladas 2.0, por lo cual no se realizó gif de convocatoria.

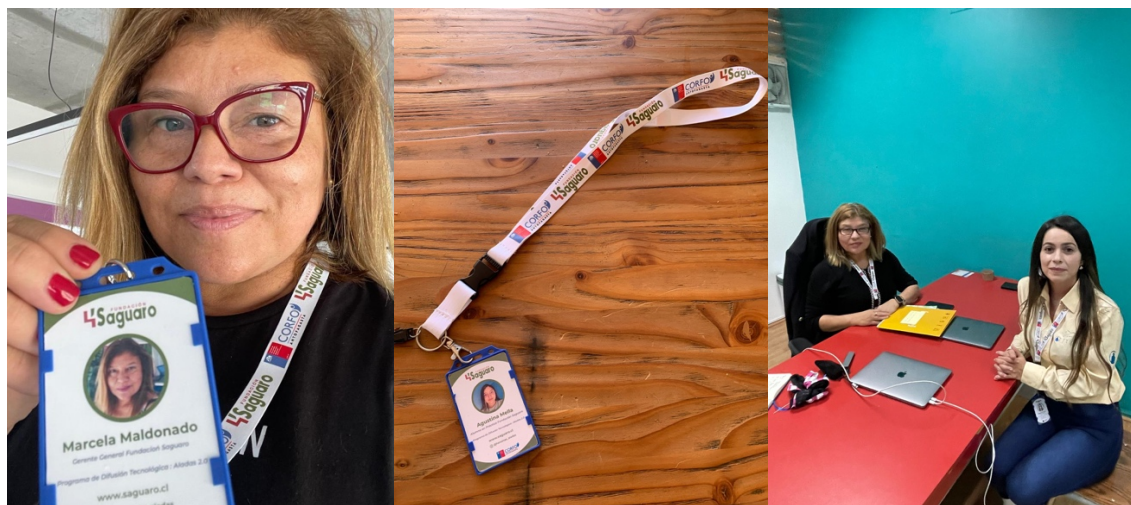


Charla 2: Diseño y texto de gif de charla 2 “Mujeres Imparables”, realizada por la ingeniero en información, Natalia Guerra, a publicar en IG @heroínas_aladas, registro fotográfico de participantes y networking.





En la oportunidad se entregan lanyard personalizados a las asistentes, que fueron utilizados por las beneficiarias en actividades oficiales del programa.



Charla 3: Diseño y texto de gif de charla 3 “Diosas e Inquebrantables”, realizada por la asistente social y Mg Administración de Empresas, Tatiana Dubó, a publicar en IG @heroínas_aladas, registro fotográfico de participantes y networking.



Charla 4: Diseño y texto de gif de charla 4 “¿Dónde rayos está mi dinero!... ¿Cómo gestiono mis recursos?”, realizada por la contadora auditora e ingeniero comercial, Verónica Vivencio, a publicar en IG @heroínas_aladas, registro fotográfico de participantes y networking. La charla se realizó en el contexto de la 2da. Rueda de Negocios del programa.



4. Etapa 4:

Talleres presenciales y on line.

Diseño de gif informativos para recordación y convocatorias de talleres, enviados vía e-mailing, whatsapp e IG @heroínas_aladas (con colaboración puntual de @fundacion_saguaro y @marcelamaldonadob). Para los talleres on line se usó plataforma vía Zoom de Fundación Saguaro.



Registros fotográficos de talleres presenciales publicados en IG @heroínas_aladas:

Taller 1 (presencial)



Taller 3 (presencial)



Taller 5 (presencial)



Etapas 5:

Ejemplo de Calendario de asistencias técnicas personalizadas.

Calendario de reservas junio 2023

4 sesiones programadas esta semana

	dom.	lun.	mar.	mié.	jue.	vie.	sáb.
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16			Asistencia Técnica - Aladas Laura Jaramilla				
17			Asistencia Técnica - Aladas Ana Cortese	Asistencia Técnica - Aladas Susana Astudil			
18		Asistencia Técnica - Aladas Mariana Jaramilla	Asistencia Técnica - Aladas Ana Cortese	Asistencia Técnica - Aladas Susana Astudil	Asistencia Técnica - Aladas Claudia Cortese		
19			Asistencia Técnica - Aladas Viviana Monsá	Asistencia Técnica - Aladas Ximena Muñoz	Asistencia Técnica - Aladas Ana Calcedo	Asistencia Técnica - Aladas Viviana Monsá	
20					Asistencia Técnica - Aladas Janeth Laura		

Eta­pa 6:

3ra. Cumbre Multisectorial de Emprendimiento Femenino: Conecta 7.



FUNDACIÓN 4Saguaro **3ra**
CUMBRE
Multisectorial
 de Emprendimiento Femenino:
CONECTA 7

“CHARLA DE METODOLOGÍA LEAN PARA PROCESOS EMPRESARIALES”
PEDRO PAZ, CONSULTOR EN PROCESOS PRODUCTIVOS INDUSTRIALES. CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL SIG SIGMA BLACK BELT.

VIERNES 16 DE JUNIO · 08:00 A 10:00 HRS.
 AUDITORIO MERCURIO ANTOFAGASTA
INSCRIPCIONES
WWW.SAGUARO.CL

Gran Sponsor
 **SQM** Soluciones para el desarrollo humano

Colaboran
 **FUNDACIÓN 4Saguaro**
 **EXPONOR CHILE 2024**
 **EL MERCURIO**
 **DIGITAL 103**
 **AIEP**

Rueda de Negocios
 **CORFO ANTOFAGASTA**
 **SERCOTEC**
 **CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC ANTOFAGASTA**
 **EMESER**
 **Aspremutrans**
 **CORMORANS**
 **CIPTEMIN**
 **Ingeniería & Mantenimiento**
 **BOULEVARD BRASIL**
 **Roes Ecocir** Economía Circular
 **Mercado Logístico**

Diseño y textos de 3ra. Cumbre de Emprendimiento Femenino: Conecta 7



Foto General de la 3r. Cumbre de Emprendimiento Femenino: Conecta 7



Saludos protocolares de jefa DIFOI Gobierno Regional Antofagasta y presidenta Comité Corfo Antofagasta Ruth Rodríguez; directora regional Fundación Prodemu, Hanna Goldener y Marcela Maldonado, directora Fundación Saguario entregando galvano de “Heroína” a emprendedora destacada, Marianella Ávila que con 8 meses de embarazo continuaba trabajando en Sup Antofagasta, emprendimiento apoyado desde sus inicios por Fundación Saguario.



Charla motivacional de Silvia Varela de Servitrans y Esther Aguirre, mentora de programa Aladas de Fundación Saguaro.



Jurado de actividad grupal Conecta 7 formado por Ivania Misetic (Corfo), Marcela Maldonado (Fundación Saguaro); Andrea Vivanco (mentora programa Aladas), representante de Centro de Desarrollo de Negocios y Gilda Araneda (Corfo); beneficiarias del programa en presentación de su idea de negocios colectiva y grupo ganador de la actividad.

EL MERCURIO

DE ANTOFAGASTA

Sábado, 24 de Junio de 2023



3ra CUMBRE Multisectorial de Emprendimiento Femenino: CONECTA 7

"Cumbre Intersectorial de Emprendimiento Femenino: Conecta 7" fue una actividad organizada por Fundación Saguro y la consultora Kido Pro SpA, que se realizó con el apoyo del Comité Corfo Antofagasta y SQM S.A, y las colaboraciones de empresas participantes en la Rueda de Negocios: Emeser S.A, Boulevard Parque Brasil, Roes Ecocir SpA, Cormotrans Ltda, I & M Ingeniería, Plataforma Mercado Logístico y Asociación Gremial de Mujeres Transportistas de la Región de Antofagasta.



Rafael Mejía, Director Fundación Saguro, Mariusella Auzá, Fundadora Sup Antofagasta y Andrés Martínez, Jefe Comercial Emeser S.A.



Marcela Maldonado, Gerente General Fundación Saguro, Claudio Álvarez, Jefe de Comunicaciones Externas SQM S.A, y Andrea Vivanco, Directora de Training Centre.



Lenise Plaza, Redmir; Rosa Ester Salazar, Roes Ecocir; Marcela Maldonado y Esther Aguirre, Gerente General Bazar Wada.



Ejecutivas Comité Corfo Antofagasta, Gilda Arancada e Ivania Meseic junto a Mentoras de Fundación Saguro, Fernanda Pérez y María Ignacia Urban.



Hanna Goldener, Directora Regional Fundación Prodemu Antofagasta; Javiera Artigas, Davi B & S; Stephany Stuardo, Creadora Kenko Vida y Nikol Flores, Fundadora Green Paradise.

Aviso de 1 página publicado en Mercurio de Antofagasta.

Etapa 7:

Confección del 1er. Registro de Proveedoras Indirectas de la Minería se encuentra disponible en www.reproim.cl

La plataforma contiene información base de las beneficiarias del programa.

El trabajo contempló recopilación de información, clasificación, diseño, programación de sitio web con adquisición de nic y hosting.

Se hizo entrega de www.reproim.cl en seminario “Vinculación de proveedores dinámicos con empresas de Clase Mundial”.



Entrega simbólica de plataforma www.reproim.cl a gerente Supply Chain SQM, Germán Pérez; 2da. VP A.I.A. y fundadora de Envision, Mary Carmen Paz; gerente general ATI, Juan Pablo Santibáñez; ejecutivas de negocios de Corfo, Ivania Misetich y Gilda Araneda.

Etapa 8:

Vinculación con el medio a través de seminarios, ruedas de negocios y workshop.

1. 1ra. Rueda de Negocios



Pieza gráfica de convocatoria y recordación de la actividad para beneficiarias del programa.



Registros fotográficos de espacio Cowork de Fundación Saguaro con empresarias y beneficiarias; Pamela Garrido, directora A.I.A. y gerente general de Emeser S.A. participando en la 1ra. Rueda de Negocios e Ivania Misetic, ejecutiva de negocios Corfo en asistencia técnica personalizada a beneficiaria del programa.



Registros fotográficos de Gilda Araneda, ejecutiva de negocios Corfo en asistencia técnica a beneficiaria del programa; Rosa Esther Salazar de Grupo Roesmar participando en 1ra. Rueda de Negocios junto a beneficiaria (Redimir), Marcela Maldonado y Esther Aguirre de Fundación Saguario; Karla Urbina, jefa de producción de Exponor 2024 junto a beneficiaria.

2. Seminario Impacto Verde



Diseño y textos de convocatoria y recordatoria de "Seminario Impacto Verde: logística sustentable y prácticas ambientalmente sostenibles".



Foto general de “Seminario Impacto Verde: logística sustentable y prácticas ambientalmente sostenibles”.



Saludos protocolares de jefa DIFOI Gobierno Regional Antofagasta y presidenta de Comité Corfo, Ruth Rodríguez y sociales de beneficiarias asistentes a seminario.



Registro fotográfico de participantes en charlas (Cicitem y Epuhome) junto a consejera Corfo, Marianela Cifuentes y workshop (Complejo Portuario Mejillones y SQM) junto a representantes de Fundación Saguario; y, grupo de panelistas.

3. 2da. Rueda de Negocios

Charla sobre la Nube:
**¿Dónde Rayos está mi Dinero !...
 ¿Cómo Gestiono mis Recursos?**

Por
Verónica Vicencio Gjik
 Contador Auditor / Ingeniera Comercial
 Diplomado en IFRS

Apoya:
 Soluciones para el desarrollo humano

29 DE SEPTIEMBRE · 08:30 A 12:30 HRS.
 COWORK SAGUARO · M.A. MATTA 2112

Proyecto Apoyado por:
  

Empresas Mandantes:
  
   

Diseño de pieza gráfica de convocatoria y recordatorio de la 2da. Rueda de Negocios del programa.



Registro fotográfico de participantes de 2da. Rueda de Negocios; Ivania Misetic, ejecutiva de negocios de Corfo realizando asistencia técnica personalizada a beneficiaria y. Participante del Centro de Desarrollo de Negocios.

4. Workshop 1



En el contexto del “Seminario Impacto Verde: logística sustentable y prácticas ambientalmente sostenibles” se realiza workshop con gerente de Supply Chain SQM, Germán Pérez y Gerente de Complejo Portuario Mejillones, Rafael Lancelotti, quienes aparecen en registro fotográfico junto a asistentes y representante de A.I.A., Alicia Reyes.

5. Workshop 2



En el marco del Seminario “Vinculación de Proveedores Dinámicos con Empresas de Clase Mundial” se realiza workshop con gerente general ATI, Juan Pablo Santibáñez y gerente Supply Chain SQM, Germán Pérez. Registros fotográficos junto a gerentes de Agencia Marítima Ultramar.

Etapa 9:

Seminario de Cierre:

**Circuito de Conferencias de Vinculación
Empresa - Emprendimiento y Pymes Locales 2023 - 2024**

**SEMINARIO
Vinculación de Proveedores Dinámicos con
Empresas de Clase Mundial**

Marcela Maldonado
Directora
Fundación Saguario

Juan Pablo Santibáñez
Gerente General
ATI

Mary Paz Herrejón
Gerente General
Envision Consultants

Germán Pérez
Gerente Supply
Chain VP
Operaciones Potasio
Litio SQM

**VIERNES
20 de Octubre
09:00 - 12:30 HRS.**

Auditorio Mercurio Antofagasta · Fundación Saguario
MONTA 2112 · ANTOFAGASTA

Apoyado por: **SQM** Soluciones para el desarrollo humano
CORFO ANTOFAGASTA
FUNDACIÓN Saguario

Colaboran: **EXPONOR CHILE 2024**
ati ANTOFAGASTA
ACB ANTOFAGASTA
envision

Desarrolla: **KIDO PRO**

epuhome
DIGITAL
EL MERCURIO

Inscríbete sin costo en: www.saguaro.cl

Aviso gráfico de convocatoria y recordación de seminario de cierre denominado “Vinculación de Proveedores dinámicos con empresas de clase mundial”.



Saludo de representante de las beneficiarias a cargo de Evelyn Sepúlveda de Hoycka Ingeniería; beneficiarias asistentes al seminario de cierre y, charla motivacional de 2da. VP A.I.A. y gerente general de Envision Consultores, Mary Carmen Paz.



Marcela Maldonado, directora de Fundación Saguario presenta Registro de Proveedor@s Indirect@s de la Minería paquetizado en la plataforma www.saguaro.cl

Cabe destacar que todas las actividades presenciales como charlas, talleres, ruedas de negocios y seminarios contaron con networking.

Link Anexos:

<https://www.saguaro.cl/informe-aladas>

9. SOLICITUDES REALIZADAS (REITEMIZACION, AMPLIACION DE PLAZO, CAMBIOS PROFESIONAL, CAMBIO PERSONALIDAD JURÍDICA, ÚNICO PROVEEDOR, SUSPENSIÓN)

Solicitud Realizada	Fecha Envío	Fecha Respuesta	Estado (Aprobada/Rechazada)
1. Reitemización	21 diciembre 2023	26 diciembre 2023	Aprobada
2. Ampliación de Plazo 1			
3. Cambio de profesional			
4. Ampliación de Plazo 2			

ANEXO

REVISIÓN TÉCNICA AVANCE ONLINE

INFORMACIÓN PROYECTO	
CODIGO DEL PROYECTO	22PDT02-226680
NOMBRE DEL PROYECTO	Aladas 2.0: del mesón a la nube
NOMBRE EMPRESA	Fundación Saguario
EJECUTIVO DEL PROYECTO	Gilda Araneda

INFORMACIÓN VC	
INVITACIÓN	<i>LLENA EJECUTIVO</i>

CONCLUSIÓN DEL AVANCE TÉCNICO (Recomendación de aprobación/rechazo)

LLENA EJECUTIVO

Ejecutivo Técnico Proyecto

Director de Proyecto